

www.metodista.br/leitorea

Criada em 1979, a revista *Comunicação & Sociedade* (C&S), publicação mais antiga do gênero no Brasil, legitimou-se pela qualidade, pela seriedade e pelo rigor das pesquisas veiculadas. A C&S vem reafirmando, ao longo do tempo, seu papel essencial no processo de consolidação do campo brasileiro das Ciências da Comunicação.

Ao disseminar o conhecimento gerado no país, abre espaço significativo à produção internacional, contribuindo especialmente para difundir os paradigmas da Escola Latino-Americana de Comunicação.

Norteando-se pela interdisciplinaridade, a revista garante o frutífero diálogo com as áreas hegemônicas e os segmentos emergentes. Todos esses fatores têm sustentado a continuidade institucional da C&S, bem como o êxito e o prestígio desfrutados junto à comunidade acadêmica nacional e internacional.

# COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE

VOL. 36  
número 1

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social



São Bernardo do Campo – SP – Metodista

Volume 36 – Número 1

julho/dezembro 2014

ISSN 0101-2657

**ENSAIO**

PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO: UMA TENDÊNCIA NECESSÁRIA  
*Denis Porto Renó*

**ARTIGOS**

CINEFILIA CONTEMPORÂNEA: A MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE SÃO PAULO E SEU PÚBLICO  
*Marina Soler Jorge*

DA SEGMENTAÇÃO À CONVERGÊNCIA, APONTAMENTOS A RESPEITO DO PAPEL DO COMUNICADOR DE RÁDIO  
*Luiz Artur Ferraretto*

O JORNALISMO PARTICIPATIVO NO QUADRO VC NO MGTV  
*Alessandra de Falco Brasileiro*

O DIÁLOGO NORTE-SUL EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO: HEGEMONIAS, APROPRIAÇÕES E RESISTÊNCIAS NAS PESQUISAS ANGLO-SAXÔNICAS E LATINO-AMERICANAS  
*Luis Mauro Sá Martino*

POR UMA PRÁXIS DA COMUNICAÇÃO NA FORMAÇÃO DE UM COMUNICADOR COMUNICÓLOGO  
*Laan Barros*

PROCESSOS DA COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA INTERCULTURAL EM CUBA  
*Kleber Markus e Marília Saveri Silva*

INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE AÇÕES DE RECICLAGEM  
*João Batista Freitas Cardoso e Eriberto de Almeida Oliveira*

CONSUMO E MODERNIZAÇÃO EM ANÚNCIOS AUTO REFERENCIAIS DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA NO BRASIL DOS ANOS 1950  
*Tania Cezar Hoff e João Anzanelo Carraschoza*

O USO DA MÍDIA NO ENSINO MÉDIO: A REVISTA CARTA NA ESCOLA COMO (IM)POSSIBILIDADE DE APRENDIZADO  
*Stella de Mello Silva e Maria das Graças Caldas*

CULTURA E IDENTIDADE NACIONAL: REPRESENTAÇÕES DO BRASIL EM LIVROS DIDÁTICOS  
*Luciana Coutinho Pagliarini de Souza e Maria Ogécia Drigo*

OS CONTRATOS DE LEITURA E A CONSTRUÇÃO DE VÍNCULOS DE LÍDERES EVANGÉLICOS COM SEUS FIEIS NA INTERNET  
*Viviane Borelli e Francieli Jordão Fantoni*

DAS REDES PARA AS RUAS: MÍDIAS SOCIAIS COMO NOVAS "ARMAS" NA LUTA POR RECONHECIMENTO?  
*Patrícia Gonçalves da Conceição Rossini*

QUESTÕES JORNALÍSTICAS NO MERCÚRIO PORTUGUÊS (1663-1667)  
*Patrícia Teixeira e Duarte Pernes*