**ANEXO C – BRIEFING DE CRIAÇÃO (CAPA DE LIVRO)**

**A) Informações editoriais**

Área / Assunto:

Título do livro:

Subtítulo:

Autor(es) / organizador(es):

1. **Informações para criação**

**CORES:** sugestão de cores para serem trabalhadas na capa.

**PALAVRAS CHAVE DO LIVRO:**

**PÚBLICO-ALVO:** quem é o leitor do livro, sexo, faixa etária, profissão específica? Focado em leigos ou em profissionais da área?

**EXPECTATIVAS:** (em relação ao design da capa): orientação e/ou recomendações sobre o que pode ser feito e o que não querem que faça de jeito nenhum, se querem a capa com imagens ou somente texto...

**REFERÊNCIAS:** imagens ou links com livros concorrentes ou livros do mesmo autor ou livros do assunto ou até capas de livros que ache interessante.

**OBSERVAÇÕES:** Texto livre com informações e recomendações adicionais.

1. **O livro possui Orelhas?**

**( ) Sim** *800 caracteres para cada orelha.*

**( ) Não**

**QUARTA CAPA:** **400 caracteres –** texto objetivo do que se trata o livro para seus leitores.

**Outras informações, comente — compartilhe suas ideias!**